

NACHHALTIGKEIT

IM AUSTRIA CENTER VIENNA



„Als Österreichs größtes
Kongresszentrum sind wir
uns unserer besonderen
Verantwortung
bewusst!“

Erstes **Green
Conference Center**
Österreichs



Liebe Kundinnen
und Kunden,
liebe Gäste,



das Austria Center Vienna ist Österreichs größtes Kongresszentrum und unsere Aufgabe ist es, das Haus möglichst auszulasten: mit internationalen Großkongressen und nationalen Veranstaltungen.

Insbesondere unsere internationalen Gäste – 2018 waren das bereits über 100.000 Personen – reisen mit dem Flugzeug an und hinterlassen damit per se schon einen tiefen ökologischen Fußabdruck.

Gerade deswegen ist es uns wichtig, durch gezielte Maßnahmen einen Beitrag dazu zu leisten, dass dieser Fußabdruck möglichst klein gehalten wird. Im Facility Management und auch bei der Technik setzen wir seit Jahren auf **Brauchwassernutzung**, stellen unsere Beleuchtungssysteme auf **LED** um, haben **Elektrotankstellen** geschaffen und beschaffen ausschließlich **Green IT**. 2014 wurden wir als erstes Kongresszentrum in Österreich zum **Green Conference Center** zertifiziert. Auch unser größter jährlich stattfindender Kongress, der Europäische Radiologenkongress mit mehr als 20.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern*, und weitere Veranstaltungen – wie erst im letzten Jahr die 130 Veranstaltungen des Österreichischen Ratsvorsitzes bei uns im Haus – wurden als **Green Meeting** zertifiziert.

Bei unseren MitarbeiterInnen und Mitarbeitern setzen wir auf die **Vereinbarkeit von Familie und Beruf** und fördern diese auch für unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer, indem wir **kostenlose Kinderbetreuung** während großer internationaler Kongresse anbieten.

Wir freuen uns, Ihnen hier – in unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht der IAKW-AG/Austria Center Vienna – einige unserer Initiativen aus den Bereichen Energieeinsparung, Ressourcenschonung, Mitarbeiter & Gesundheit und in Hinblick auf unseren gesellschaftlichen Auftrag sowie unsere Pläne für die Zukunft vorzustellen.

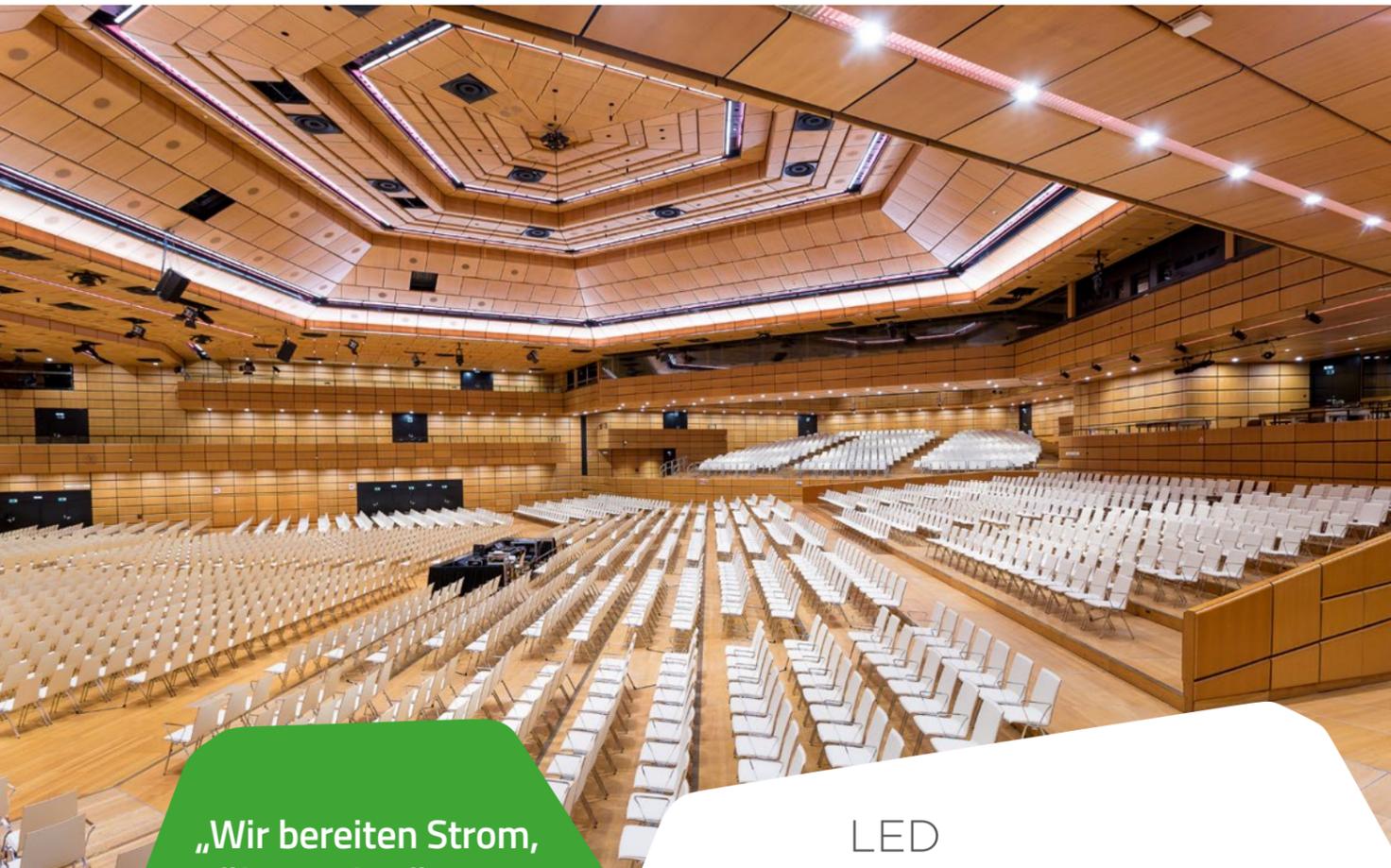
Mit lieben Grüßen

Dr. Susanne Baumann-Söllner

DI Dr. Michael Rotter



ENERGIE EINSPAREN



„Wir bereiten Strom, Kälte und Wärme selbst auf und rüsten auf LED-Technik um. Dadurch sparen wir jährlich den **Energiebedarf von über 750 Haushalten ein.**“

LED

Durch die Umrüstung von über 7.000 Leuchtstoffröhren und Glühlampen auf LED **sparen wir 500.000 kWh Energie pro Jahr ein** – dies entspricht dem jährlichen Energieverbrauch über 200 durchschnittlichen Haushalten in Österreich.*

Da LEDs deutlich weniger Wärme erzeugen als herkömmliche Leuchtmittel verringern wir durch die Umrüstung gleichzeitig den Kühlaufwand in der heißen Jahreszeit.



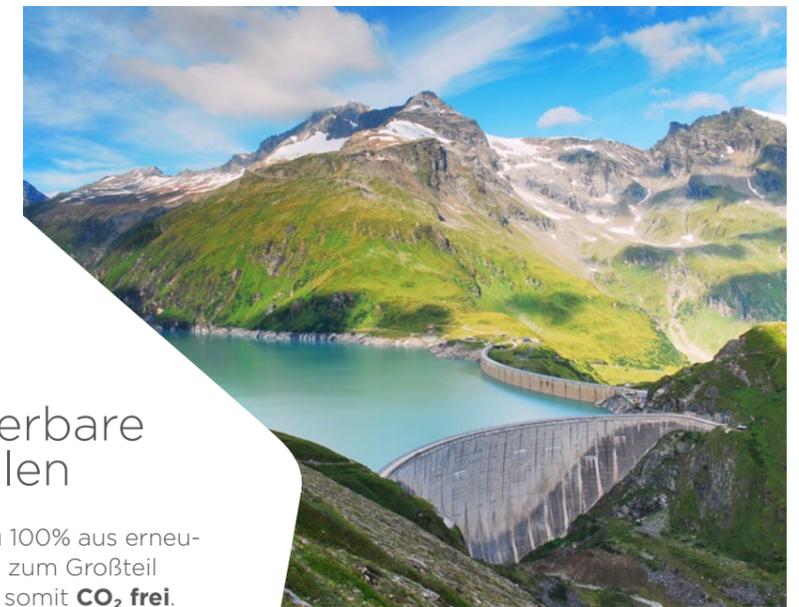
Wasser – nachhaltig erwärmt und clever genutzt

Die thermische Solaranlage auf dem Dach des Austria Center Vienna **erwärmt den gesamten internen Warmwasserbedarf** für Küche und Sanitär. Darüber hinaus verfügen wir über einen **haus-eigenen Brunnen**, aus dem alle WC-Anlagen im Haus (über 240 Toiletten) gespeist werden. Er deckt außerdem den **gesamten Wasserbedarf des Kühlsystems** im Austria Center Vienna und im Vienna International Centre.

Wärmerückgewinnung

2018 wurde die Lüftungsanlage des Hauses (insgesamt ca. 360.000 m³) modernisiert und mit einer effizienten Wärmerückgewinnung ausgestattet. Die **Energieeinsparung von bis zu 90 %** gegenüber herkömmlichen Techniken entspricht dem Jahresverbrauch von 550 Durchschnittshaushalten.*

*Berechnungsgrundlage ist ein 2,2 Personenhaushalt mit 2.400 kWh/a.



100% erneuerbare Energiequellen

Unser Strom stammt zu 100% aus erneuerbaren Energiequellen, zum Großteil aus Wasserkraft und ist somit **CO₂ frei**.

GREEN MEETINGS

NACHHALTIGES TAGEN



Alle Partner ziehen an einem Strang

Bei der Umsetzung von Green Meetings stehen unseren Kunden unsere **kompetenten Partnerfirmen** – z. B. in Sachen Catering und Standbau – zur Verfügung. Da sie **ebenfalls nach dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert** sind, sind sie bestens auf die Anforderungen von Green Meetings vorbereitet und garantieren so einen reibungslosen Ablauf.



„Wir motivieren unsere Veranstalter ihr Event „green“ zu machen und zertifizieren kostenlos. Denn Green Meetings sind ein Investment in die Zukunft!“

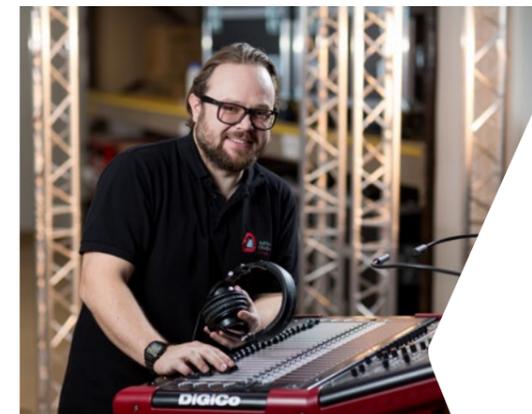


Öffentliche Verkehrsmittel

Wir verfügen durch die 5-Minuten-Gehdistanz zur U1 über eine **hervorragende öffentliche Anbindung**. Daher werben wir bei Veranstaltern* wie Teilnehmern für die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel – die Anreise mit der U-Bahn statt mit dem PKW **spart** nicht nur **CO₂**, sondern in vielen Fällen auch **Zeit und Nerven**.

Müllvermeidung

Ein zentrales Ziel von Green Meetings ist die Müllvermeidung. Allein durch die 130 zertifizierten Veranstaltungen im Rahmen des EU-Ratsvorsitzes im Austria Center Vienna konnten **126.000 kg Restmüll und 198.000 kg Papiermüll eingespart** werden. Das entspricht 115 Müllgroßbehältern bzw. 257 Altpapier-Großbehältern.



Alles aus einer Hand

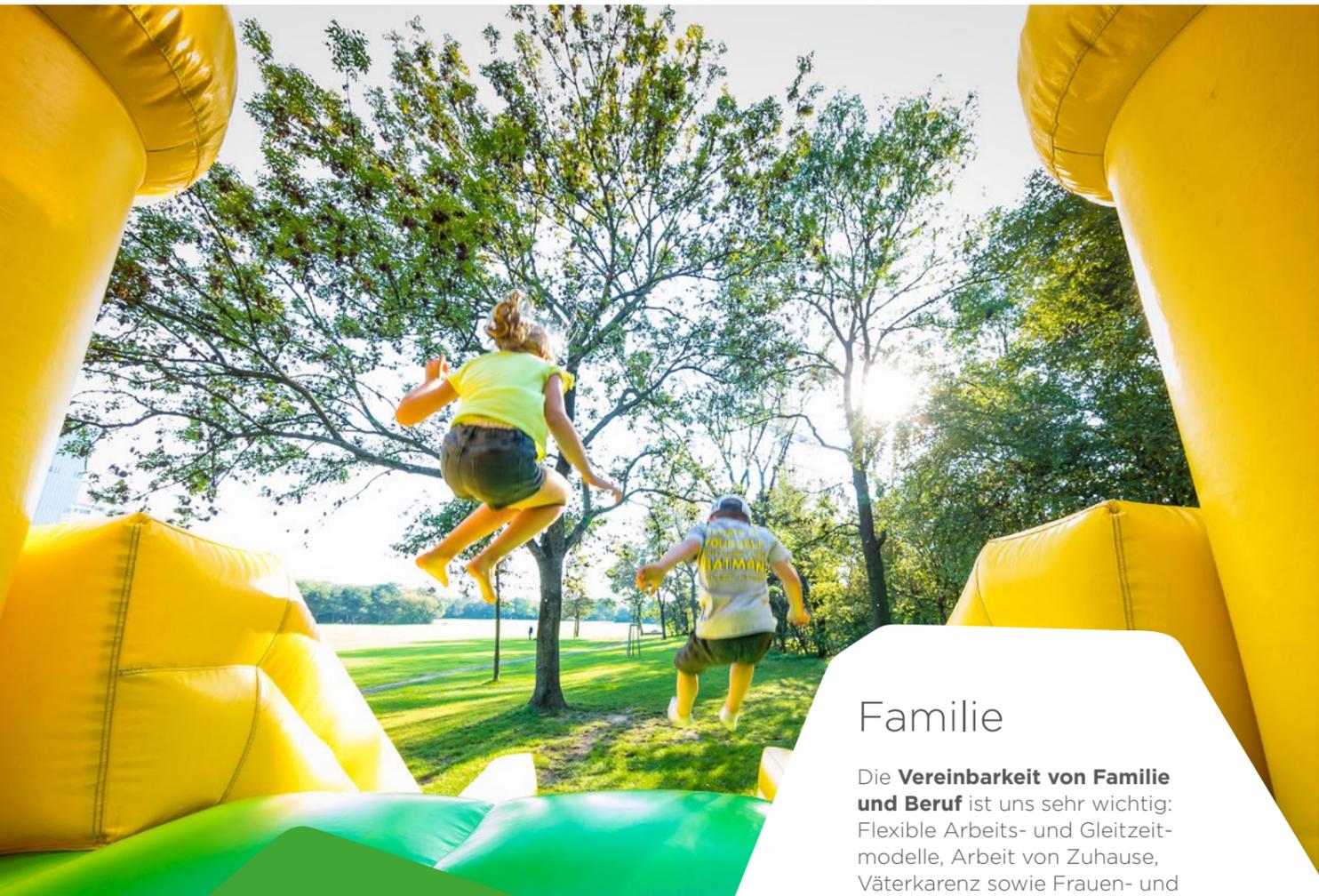
Wir leben das Prinzip des **One-Stop-Shop** und bieten gemeinsam mit unseren Partnern alle Leistungen, die unsere Kunden für ihre Veranstaltungen brauchen, an.

Und das unter einem Dach, da viele unserer Partner Niederlassungen direkt im Haus haben. Das trägt wesentlich dazu bei, die **Lieferwege extrem kurz** zu halten.



* Um der besseren Lesbarkeit willen wird nur die männliche Form verwendet, die weibliche Form ist dabei jeweils mit eingeschlossen.

MITARBEITER FÖRDERN



Familie

Die **Vereinbarkeit von Familie und Beruf** ist uns sehr wichtig: Flexible Arbeits- und Gleitzeitmodelle, Arbeit von Zuhause, Väterkarenz sowie Frauen- und Familienförderung sind ebenso in unserer **Unternehmenskultur** verankert wie Betriebsfeiern mit der ganzen Familie.

„Die Basis jeder erfolgreich durchgeführten Veranstaltung ist ein gut ausgebildetes und motiviertes Team.“

Initiative

Wie pflegen eine **offene Gesprächskultur** – Weiterdenken und Initiative zeigen sind ausdrücklich erwünscht. Unter Federführung der Mitarbeiter wurde im vergangenen Jahr beispielsweise ein **Fitnessraum** eingerichtet, der nun von allen Kollegen genutzt werden kann.



Bester Arbeitgeber

Das Austria Center Vienna wurde 2018 auf Anhieb unter die 20 besten Arbeitgeber Österreichs (in der Kategorie 50–250 Mitarbeiter) gewählt und ist damit offiziell ein „**Great place to work**“! Wesentliche Voraussetzungen für diese Auszeichnung ist die Förderung von Aus- und Weiterbildung sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie.



Gesundheit

Die langfristige Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen. Neben Sachleistungen wie kostenlose gesunde Getränke, ein wöchentlicher **Obstkorb** und ein zweiwöchentliches gemeinsames **Frühstück** bieten wir im Rahmen unseres Gesundheitsprogramms **Informationsveranstaltungen** zu Gesundheitsthemen sowie zahlreiche Untersuchungen etc. direkt im Haus an. Selbstverständlich steht allen Beschäftigten auch in regelmäßigen Abständen ein Betriebsarzt zur Verfügung.

[fit2work.at](https://www.fit2work.at)

VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN

Wir setzen jedes Jahr ein pinkes Zeichen

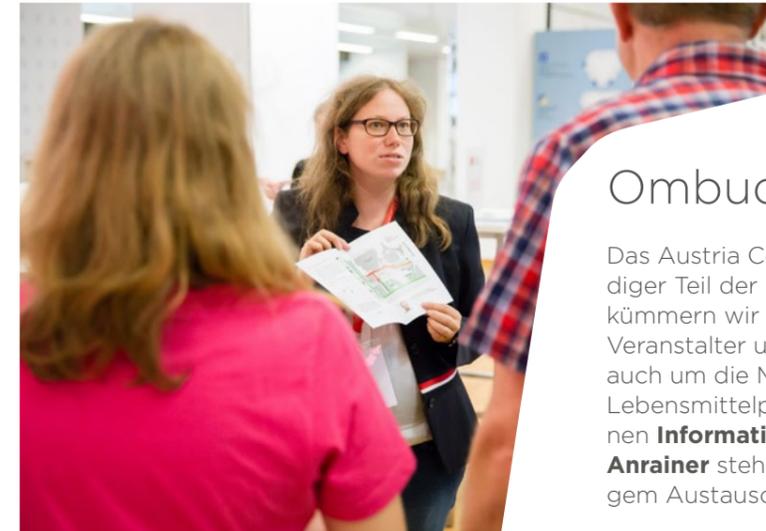
Rund um den **Weltmädchentag** am 11. Oktober wird das Austria Center Vienna nachts in Pink angestrahlt – um darauf aufmerksam zu machen, dass Mädchen in vielen Teilen der Welt noch immer nur aufgrund ihres Geschlechts gefährdet sind und benachteiligt werden.



Wissenschaftskommunikation

Im Rahmen von wissenschaftlichen oder medizinischen Kongressen im Austria Center Vienna wird nicht nur der aktuelle Forschungsstand diskutiert, sondern auch **neueste Erkenntnisse** vorgestellt. Diese möchten wir mithilfe unserer Wissenschaftskommunikation auch **der breiten Öffentlichkeit zugänglich machen**.

„Wir leisten einen aktiven Beitrag zum **gesellschaftlichen Miteinander** als medialer Brückenbauer, durch kostenlose Kinderbetreuung und in der Donau City.“



Ombudsstelle

Das Austria Center Vienna ist ein lebendiger Teil der Donau City. Als solcher kümmern wir uns nicht nur um unsere Veranstalter und unsere Gäste, sondern auch um die Menschen, die hier ihren Lebensmittelpunkt haben. Neben eigenen **Informationsveranstaltungen für Anrainer** steht die Ombudsstelle in stetigem Austausch mit unseren Nachbarn.

UNWG-Bazaar

Die United Nations Women's Guild, kurz UNWG, veranstaltet jedes Jahr einen bei Groß und Klein beliebten Bazaar im Austria Center Vienna. Für dieses bunte, friedliche und fröhliche Zusammenkommen von **Menschen aus über 80 Nationen** stellen wir unsere Räumlichkeiten gerne kostenlos zur Verfügung.



Kostenlose Kinderbetreuung

Die **Vereinbarkeit von Beruf und Familie** ist nicht nur für unsere Mitarbeiter ein wichtiges Thema, sondern auch für unsere Gäste. Daher bieten wir seit Anfang 2018 kostenlose Kinderbetreuung bei großen internationalen Kongressen an.

ZUKUNFT GESTALTEN

DonauSEGEL

Mit dem Bau des donauSEGEL schafft das Austria Center Vienna bis zum Frühjahr 2020 ein neues Wiener Landmark sowie eine rund 4.200 m² große **multifunktionale Veranstaltungsfläche** und gleichzeitig auch **sozialen Begegnungsraum**. Der Bau selbst erfolgt nach den Anforderungen des „Klima aktiv“-Programms.



klimaaktiv
● ● ● ● ●

„Ambitionierte
Pläne für die Zukunft:
Wir wollen **noch
besser** werden!“

Ab 2019
stellen wir
Wärmeenergie
für 2.000 Wiener
Haushalte

Eine Kooperation mit Wien Energie ermöglicht die Abwärmenutzung unserer Kälteanlagen: Sie werden ab 2019 ca. **2.000 Haushalte mit Wärmeenergie versorgen**.



Technische Neuerungen ermöglichen weitere 40% Energieeinsparung

Das komplexe Heizungs-, Klima- und Lüftungssystem des Austria Center Vienna wird stetig verbessert und noch energieeffizienter gestaltet. 2019 folgt z. B. die **Installation neuer Pumpen und Motoren**, die es ermöglichen, die tatsächlich erforderliche Leistung punktgenau abzurufen. Das zusätzliche Einsparpotential an Energie beträgt 25–40 %, was **ca. 750.000 kWh pro Jahr** entspricht.

Große Ziele für die kommenden Jahre

- **Zählerkonzept** mit Fernauslesung zur Erfassung und Abschaltung nichtbenötigter Großverbraucher
- **Zirkulation Warmwasser NEU:** Schrittweise Erneuerung der Leitungen inkl. Isolierung
- **Einzelraumregelung der Temperatur** in allen außenliegenden Räumen und Gangbereichen
- Modernisierung der **Lüftungsanlage**
- **Sanierung** bzw. Erneuerung der **Nordfassade**
- Prüfung der Einsatzmöglichkeiten von **Photovoltaik**
- **Begrünungskonzept** für Gebäude und Vorplatz
- Erstellung eines GRI-konformen **Nachhaltigkeitsberichts** im Zweijahresrhythmus
- Erlangung des **Gütesiegels für betriebliche Gesundheitsförderung**

